

COMUNICATO STAMPA

Il Polo del Gusto presenta **INCANTALIA**
Il 15 settembre a Trieste l'apertura del primo punto vendita.



INCANTALIA

Con l'apertura del primo punto vendita a Trieste, il Polo del Gusto presenta ufficialmente il progetto **Incantalia**, che si svilupperà come una rete di negozi in Italia, all'estero e online. Il nuovo negozio a Trieste (Via Einaudi, 2/A) accoglie tutta l'offerta delle marche del Polo del Gusto ed offre inoltre una selezione di altri prodotti, sempre accomunati dall'eccellenza e dalla condivisione dei valori più importanti del Polo del Gusto: la qualità dirimpante come missione, il rigore nella selezione degli ingredienti, l'attenzione alla sostenibilità.

Incantalia nasce dalla visione di Riccardo Illy, che sin dai primi anni 2000, all'interno del Gruppo illy, poi Polo del Gusto, ha costruito un percorso di diffusione di una nuova cultura del cibo e dei valori della qualità superiore grazie alla selezione e acquisizione di marche di eccellenza.

Annamaria Testa, nota consulente per la comunicazione, ha curato creatività e contenuti di Incantalia, a partire dalla definizione del nome e logo: "Il progetto Incantalia è innovativo non solo negli sviluppi ma, in primo luogo, nelle premesse: esprime la visione di Riccardo Illy, imprenditore illuminato che ha selezionato marche eccellenti dell'agroalimentare e del vino, considerandone non solo la straordinaria qualità intrinseca ma anche il valore sociale e culturale, la sostenibilità e l'eticità.

Sono marche che Riccardo Illy conosce personalmente e di cui certifica i requisiti. In questa selezione esperta, e in questa garanzia, sta il primo grande elemento distintivo del progetto Incantalia.

Anche lo sviluppo del progetto, che proietta la miglior tradizione alimentare nella contemporaneità, presenta diversi elementi originali: dalla scelta del nome, che esprime la visione e l'intento dell'imprenditore, a quella del logo che unisce un carattere solido, moderno e cosmopolita come il Gotham, disegnato agli inizi di questo secolo, a un pittogramma (cioè un simbolo grafico) che trae ispirazione dal decoro di un piatto etrusco del IV secolo a.C.

Non potevano non essere innovativi anche il concetto e la struttura del punto vendita. Uno spettacolare lampadario di Murano accoglie i visitatori. Dentro un ambiente segnato dal colore bandiera, un particolare

tono di rosa-arancio, vibrante e riconoscibile, si snoda un sistema di scaffali continui che porta tutti i prodotti ad altezza di sguardo. Ogni offerta è corredata da informazioni sui produttori.

Il negozio Incantalia non vuole essere solo un punto di acquisto di cibi e vini meravigliosi, ma anche un luogo aperto e accogliente, in cui fare esperienze di gusto, e da cui si diffondono cultura enogastronomica e conoscenza delle nostre eccellenze e delle nostre tradizioni.

Il lancio è accompagnato da una campagna pubblicitaria con una forte componente narrativa, perché le cose da raccontare sono tante e tutte interessantissime, amplificata dalla qualità estetica dalle magnifiche foto di Fulvio Bonavia, che anch'esse evocano l'unione tra contemporaneità e cultura pittorica rinascimentale italiana ed europea. Chi lo desidera può trovare ulteriori informazioni e approfondimenti online, sul nuovo sito di Incantalia."

Commenta **Riccardo Illy**, Presidente del Polo del Gusto:

"L'inaugurazione di Incantalia segna l'inizio di una nuova fase di sviluppo del Polo del Gusto, il punto di arrivo di un percorso cominciato tanto tempo fa, con la diversificazione dell'offerta all'interno del Gruppo Illy. Sin dai primi anni 2000, infatti, abbiamo avviato una serie di acquisizioni e investimenti con un obiettivo preciso: individuare e accogliere produttori d'eccellenza in settori per noi strategici, e sempre complementari tra loro - cioccolato, tè, biscotti, succhi di frutta, vino. Abbiamo investito con convinzione nella selezione della qualità top di gamma, consapevoli di come fosse l'orientamento più a lungo termine e più vicino alla sensibilità contemporanea dei consumatori. E' una visione che oggi vogliamo condividere in ogni negozio di Incantalia, che si svilupperà nel prossimo futuro in Italia e all'estero, e che punta a un'integrazione completa tra le vendite online e offline. Ringrazio il management di Domori per l'implementazione di tutti gli aspetti della gestione e della logistica, e in particolare Roberto Di Martino, responsabile del Retail, che ha coordinato i lavori e la realizzazione di questo primo punto vendita triestino".

Fondato nel 2019 e presieduto da Riccardo Illy, il Polo del Gusto è la holding del Gruppo illy che riunisce tutti i marchi extra caffè: eccellenze del settore agroalimentare che si distinguono per la qualità assoluta del prodotto finale e per la spiccata sensibilità agli aspetti dell'impatto ambientale. Ne fanno oggi parte: Achillea (succhi di frutta e bevande), Agrimontana (frutta conservata), Dammann Frères (tè pregiati), Domori (cioccolato superfine), Pintaudi (biscotti e prodotti da forno). Domori ha acquisito inoltre due storici marchi di cioccolateria inglese, Prestat (2019) e Rococo Chocolates (2022).

Sito web: www.incantalia.it

Instagram: [@incantalia](https://www.instagram.com/incantalia)

Facebook: [@incantalia](https://www.facebook.com/incantalia)