

## Comunicato Stampa

# POLO DEL GUSTO: OPERAZIONE LAMPO PER L'ACQUISIZIONE DEL BRAND INGLESE **ROCOCO CHOCOLATES**, TERZO MARCHIO DI CIOCCOLATO DEL GRUPPO

Trieste, 13 giugno - Il Polo del Gusto annuncia l'acquisizione di un nuovo marchio di cioccolato, che va ad affiancarsi ai brand Domori e Prestat. Si tratta dello storico brand inglese **Rococo Chocolates**, famoso per l'elegante creatività del suo packaging e la raffinatezza dei suoi cioccolatini: il closing è stato finalizzato venerdì scorso, al termine di un'operazione lampo, costruita nell'arco di poche settimane.

Creata nel 1983, Rococo ha un volume di vendite su base annua di circa 4 mln di sterline ed è stata messa di recente in uno stato di amministrazione straordinaria. Si tratta di uno stato giuridico, che permette all'acquirente di selezionare gli asset di interesse: Prestat ha quindi optato per un'acquisizione che va a rafforzare alcuni punti fondamentali in questa sua fase di sviluppo, rilevando, oltre al marchio, tre dei cinque negozi Rococo, tutti in aree di Londra molto centrali, il management e il personale.

Spiega **Andrea Macchione, amministratore delegato del Polo del Gusto**: "L'acquisizione di Rococo è una splendida opportunità, strategica alla fase di sviluppo portata avanti da Domori con l'investimento nella "cittadella del cioccolato", il nuovo stabilimento produttivo e logistico dell'azienda, e da Prestat con la creazione, già a partire dal 2023, di un'azienda UK con più di 10 mln di sterline di fatturato. Si tratta di un marchio coerente alla filosofia di qualità del Gruppo e il cui posizionamento commerciale sarà determinante per supportare strategicamente la crescita di Prestat".

Il Polo del Gusto conterà quindi una triade di marchi d'eccellenza nel cioccolato, che condividono una produzione di qualità rigorosa, basata sul controllo dell'intera filiera produttiva grazie al contributo di Domori - dalla coltivazione e selezione della materia prima, alla trasformazione del cioccolato sino alla creazione delle ricette e alla distribuzione diretta al cliente. Spiega Macchione: "Il cioccolato rappresenta in modo esemplare la filosofia del Polo del Gusto, in cui la qualità più rigorosa si affianca a uno sviluppo che può contare sulla sinergia di marchi diversi e complementari; basti pensare che Domori nel 2017 aveva un fatturato di circa 17 milioni di euro, oggi il valore dei tre marchi si aggira complessivamente intorno ai 40 milioni euro."

### Il cioccolato nel Polo del Gusto



Domori, fondata nel 1997 da Gianluca Franzoni, parte del Gruppo illy dal 2006. Domori è specializzata nella produzione di cioccolato super fine, garantendo la qualità più rigorosa in tutto il processo produttivo: coltivazione e selezione della materia prima, ricetta corta, tecnologia di trasformazione che permette di conservare le note aromatiche naturalmente presenti nelle fave delle migliori varietà selezionate.



Prestat, acquisita da Domori nel 2019, celebra quest'anno i 120 anni di storia: è tra le più antiche aziende di truffles in Inghilterra, fornitore della casa reale e detentrica di due Royal Warrant, dalla Regina Elisabetta e dalla HM the Queen Mother. Prestat è la più grande azienda di cioccolato di Londra, riconosciuta per la sua qualità eccellente, le ricette creative, e il suo design eccentrico ed elegante.



Si unisce oggi al gruppo il brand Rococo, fondato nel 1983, riconosciuto in Inghilterra per il suo stile, la creatività del packaging, e i negozi nei quartieri più celebri di Londra.