

Comunicato Stampa _ 5 aprile 2021

Polo del Gusto approva il bilancio 2021: superati i 100 milioni di fatturato.

Trieste, 5 aprile - Il Polo del Gusto, la sub-holding del Gruppo illy che raggruppa tutti i marchi extra-caffè, ha approvato il bilancio relativo all'anno 2021, che per la prima volta ha superato i 100 milioni di fatturato, segnando un + 36% sul 2020, e un +13% sul 2019.

Tutti i marchi del Polo hanno chiuso in positivo e in crescita: i dati più notevoli riguardano le aziende trainanti del Gruppo, in particolare modo Dammann Frères (storica maison di tè francese) che ha chiuso l'anno con un fatturato di 37,2M€ e Domori, che ha chiuso con 26,3M€ di fatturato.

Ampiamente positivo il risultato delle altre aziende del Polo: Mastrojanni (produttore di Brunello di Montalcino), la partecipata Agrimontana (frutta lavorata e marmellate), Prestat (il marchio di cioccolato inglese acquisito da Domori nel 2019) e F-GEL (Brand Bonetti).

Polo del Gusto conferma inoltre la sua vocazione internazionale, e la capacità di muoversi sul mercato, registrando una percentuale dell'export sulle vendite pari a circa al 60%.

Entrando nel dettaglio, il fatturato aggregato attribuibile a PdG al 31.12.2021 ammonta a **101.321.316 €**, di cui:

- Dammann: 37,2M€.
- Domori: 26,3M€.
- Mastrojanni 3,6M€.
- Agrimontana: 25,1M€.
- Prestat: 7,3M€.
- F-GEL (Brand Bonetti): 1,9M€.